

BÁO CÁO**Kết quả thực hiện SXKD năm 2024, kế hoạch năm 2025****I. TÌNH HÌNH CHUNG****1. Thuận lợi**

Tình hình mảng kinh doanh xuất khẩu năm 2024 các nhóm hàng chính: ghẹ đóng hộp, đùi ếch ngay từ đầu năm duy trì ổn định do đảm bảo nguồn cung nguyên liệu theo tốc độ tăng trưởng bán hàng, sản lượng và giá nguyên liệu đầu vào không biến động lớn và duy trì tương đối ổn định.

Đội ngũ Cán bộ quản lý được duy trì, công nhân trực tiếp được điều phối hợp lý đảm bảo thực hiện hoàn thành đúng tiến độ các đơn hàng kinh doanh nội địa và XK.

Công tác phát triển, cải tiến sản phẩm được duy trì thường xuyên nhằm gia tăng chất lượng và đảm bảo tính cạnh tranh. Ngành hàng xúc xích đa dạng hơn phù hợp theo yêu cầu thị trường, đáp ứng sản lượng hàng bán gia tăng theo nhu cầu của kinh doanh.

Quan hệ với các khách hàng gia công trong và ngoài nước được đánh giá cao duy trì ổn định. Công ty có cơ hội mở rộng nhóm đối tượng khách hàng gia công xuất khẩu.

Đảm bảo đầy đủ các chứng chỉ quốc tế: BRC, IFS, HACCP, SA 8000, MSC... phục vụ công tác bán hàng xuất khẩu, nội địa. Tiếp tục triển khai hệ thống quản lý ISO 22000.

Hoạt động của Chi nhánh Ba Tri đã đi vào ổn định và có hiệu quả.

Công ty đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng 2ha đất tại Khu công nghiệp Vĩnh Lộc 2 sau khi hoàn thành thủ tục thanh toán cho Ban quản lý KCN.

Nguồn vốn được cơ cấu đảm bảo đáp ứng cho sản xuất kinh doanh.

2. Khó khăn

Do tình hình kinh tế thế giới vẫn chưa có dấu hiệu tăng trưởng, ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh xuất khẩu đặc biệt ở nhóm mặt hàng Cá đóng hộp, EU vẫn duy trì áp đặt rào cản kỹ thuật cho hàng thủy sản đánh bắt sản xuất chế biến XK kéo theo cơ quan quản lý Nhà nước ban hành các Nghị định Thông tư siết chặt hoạt động khai thác, chính trị thế giới tiếp tục bất ổn do nguy cơ chiến tranh và các mối nguy xung đột tại khu vực có tuyến đường hàng hải quốc tế chính dẫn đến tăng chi phí vận chuyển làm cho hoạt động kinh doanh XK càng thêm khó khăn.

Hoạt động kinh doanh ngành hàng Cá hộp xuất khẩu vẫn đối diện với việc cạnh tranh về giá bán, hồ sơ khai báo nguồn gốc nguyên liệu khai thác.

Thị trường ếch xuất khẩu đi EU và Mỹ kiểm tra nghiêm ngặt hơn về chất lượng hàng hóa: nguồn gốc nuôi trồng, vi sinh và tồn dư kháng sinh trong quá trình nuôi trồng. Cơ quan quản lý Nhà nước thực thi nhiều thủ tục kiểm tra đối với nguồn gốc và quá trình nuôi trồng gây nhiều khó khăn và kéo dài thời gian ảnh hưởng tiêu cực cho hoạt động bán hàng.

Khó tuyển dụng và không duy trì ổn định số lượng lao động trực tiếp do nguồn lực lao động phổ thông do: môi trường làm việc tương đối khắc nghiệt, thời gian làm việc kéo dài,

chi phí sinh hoạt đắt đỏ... dẫn đến người lao động tìm kiếm cơ hội việc làm ở ngành nghề khác và các tỉnh.

Cơ sở hạ tầng, trang thiết bị phục vụ sản xuất ngày càng xuống cấp thường xuyên hư hỏng luôn cần duy tu sửa chữa, đây chuyên công nghệ lạc hậu ảnh hưởng năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Một số công đoạn phụ thuộc vào lao động thủ công năng suất thấp do chưa có nguồn lực đầu tư máy móc thiết bị thay thế.

II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

1. Kết quả thực hiện:

STT	Khoản mục	ĐVT	Lũy kế cùng kỳ	Kế hoạch 2024	Thực hiện năm 2024	So sánh KH	So sánh cùng kỳ
1	2	3	4	5	6	7=6/5	8=6/4
Tổng cộng toàn Công ty							
	<i>Tổng doanh thu</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>447,89</i>	<i>450,00</i>	<i>580,40</i>	<i>128,98</i>	<i>129,59</i>
	Doanh thu xuất khẩu	triệu USD	13,80	16,07	17,27	107,45	125,13
	Sản lượng sản xuất	tấn	1.868,26	2.663,40	3.522,32	132,25	188,54
	Sản lượng gia công	tấn	4.227,86	2.682,00	5.067,14	188,93	119,85
	<i>Lợi nhuận TT</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>23,37</i>	<i>22,00</i>	<i>27,75</i>	<i>126,14</i>	<i>118,74</i>
a. Nhà máy Bình Chánh							
	Doanh thu	tỷ đồng	462,63	417,24	621,75	149,01	134,40
	Doanh số xuất khẩu	triệu USD	12,66	14,70	17,02	115,78	134,47
	<i>Kinh doanh XK</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>342,97</i>	<i>322,24</i>	<i>533,08</i>	<i>165,43</i>	<i>155,43</i>
	<i>Kinh doanh nội địa</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>66,71</i>	<i>95,00</i>	<i>88,67</i>	<i>93,34</i>	<i>132,93</i>
	Sản lượng sản xuất	tấn	1.660,87	2.508,40	2.754,70	109,82	165,86
	Sản lượng gia công	tấn	4.227,86	2.682,00	5.067,14	188,93	119,85
	Lợi nhuận TT	tỷ đồng	22,12	21,00	23,42	111,54	105,90
	- <i>Kinh doanh XK</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>19,05</i>	<i>16,25</i>	<i>20,06</i>	<i>123,46</i>	<i>105,32</i>
	- <i>Kinh doanh nội địa</i>	<i>tỷ đồng</i>	<i>3,07</i>	<i>4,75</i>	<i>3,36</i>	<i>70,74</i>	<i>109,52</i>
b. Chi nhánh Ba Tri							
	Doanh thu	tỷ đồng	62,24	32,76	95,97	292,96	154,20
	Doanh số xuất khẩu	triệu USD	1,14	1,37	0,66	48,25	57,83
	Sản lượng sản xuất	tấn	207,38	155,00	767,61	495,23	370,14
	Lợi nhuận TT	tỷ đồng	1,23	1,00	4,33	433,30	352,28
c. Chi nhánh Hà Nội							
	Doanh thu	tỷ đồng	9,70		5,05		52,04
	Lợi nhuận TT	tỷ đồng	0,02				

(Số liệu doanh thu năm 2024 đã loại trừ DT nội bộ: 142,4 tỷ đồng)

2. Kết quả hoạt động toàn Công ty

Tổng sản lượng sản xuất: 3.522,32 tấn đạt 132,25% kế hoạch, đạt 188,54% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng gia công là 5.067,14 tấn đạt 188,93% kế hoạch, đạt 119,85% so với cùng kỳ năm trước.

Tổng doanh thu năm 2024 là: 580,40 tỷ đồng, đạt 128,98% kế hoạch, bằng 129,59% so với cùng kỳ năm trước. Doanh số xuất khẩu: 17,27 triệu USD, đạt 107,45% kế hoạch (16,07 triệu USD), bằng 125,13% so với cùng kỳ năm trước.

Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2024 là 27,75 tỷ đồng, đạt 126,14% kế hoạch (22 tỷ đồng), bằng 118,74% so với cùng kỳ năm trước.

2.1. Công ty mẹ

Năm 2024 một trong các ngành hàng chủ lực cho xuất khẩu là Cá ngừ gặp rất nhiều khó khăn do cạnh tranh giá bán, các đơn hàng ít do giảm nhu cầu đồng thời các cơ quan quản lý tăng cường giám sát kiểm soát đối với nguyên liệu đánh bắt ngày càng nghiêm ngặt ngăn cản cơ hội phát triển thị trường. Các đơn hàng ghe được duy trì do đơn hàng của khách hàng truyền thống mua hàng ổn định và sản lượng nguyên liệu cung cấp đáp ứng đủ theo yêu cầu kinh doanh.

Các đơn hàng ếch đông lạnh có tăng trưởng, ít bị cạnh tranh về nguồn cung nguyên liệu như các năm trước nhưng cuối quý II và quý III/2024 các thị trường XK bắt đầu giám sát nghiêm ngặt về chất lượng, cơ quan kiểm tra thủy sản gia tăng các thủ tục kiểm tra liên quan đến nguồn nguyên liệu nuôi chế biến cho các đơn hàng xuất khẩu.

Hoạt động gia công tiếp tục được duy trì, các khách hàng triển khai thêm nhiều sản phẩm mới có hàm lượng chế biến gia tăng.

- Tổng sản lượng năm 2024: 7.821,84 tấn. Trong đó:

+ Sản lượng sản xuất: 2.754,70 tấn.

+ Sản lượng gia công: 5.067,14 tấn.

- Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024:

+ Doanh thu thực hiện công ty mẹ 621,75 tỷ đồng, đạt 149% kế hoạch, bằng 134,4% so cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh số xuất khẩu 17,02 triệu USD, đạt 115,78% kế hoạch (14,7 triệu USD), tăng 34,47% so với cùng kỳ năm trước.

+ Lợi nhuận trước thuế: 23,42 tỷ đồng chiếm 3,76% doanh thu, đạt 111,54% kế hoạch (21 tỷ đồng), bằng 105,9% so với cùng kỳ năm trước.

+ Tổng nợ phải thu khách hàng đến hết tháng 12/2024: 55,31 tỷ đồng, nợ phải trả: 54,86 tỷ đồng.

+ Tổng giá trị hàng hóa tồn kho hết quý IV/2024: nguyên vật liệu 52,48 tỷ đồng, thành phẩm 97,21 tỷ đồng.

2.2. Chi nhánh Xí nghiệp Thủy sản Ba Tri

Ngay từ đầu năm 2024 hoạt động sản xuất của Xí nghiệp đã đi vào ổn định. Xí nghiệp đã tuyển dụng, duy trì nguồn lao động xử lý chế biến: đùi ếch, thịt ghe, cá cung cấp về Nhà máy Bình Chánh và bán cho các khách hàng truyền thống của Chi nhánh, kết quả sản xuất kinh doanh trong năm 2024 của Chi nhánh như sau:

+ Sản lượng sản xuất 767,61 tấn, tăng gần 5 lần kế hoạch.

+ Doanh thu thực hiện 95,97 tỷ đồng, đạt 292,96% kế hoạch (32,76 tỷ đồng), tăng 154,2% so cùng kỳ năm trước.

+ Lợi nhuận 4,33 tỷ đồng.

2.3 Chi nhánh Hà Nội

Hoàn tất thủ tục giải thể kho hàng Chi nhánh Hà Nội, hoạt động kinh doanh được chuyển giao qua tổng thầu phụ trách thị trường phía Bắc. Doanh thu thực hiện 5,05 tỷ đồng.

III. CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

1. Xuất khẩu

Doanh thu lũy kế năm 2024 đạt 533,08 tỷ đồng, lợi nhuận 20,06 tỷ đồng.

Hoạt động kinh doanh XK tiếp tục duy trì và gia tăng các ngành hàng có hiệu quả cao: dùi ếch đi EU và Mỹ, thịt ghẹ đóng hộp. Tuy nhiên các đơn hàng Cá hộp XK vẫn còn khó khăn do cạnh tranh giá bán, thị trường EU bắt buộc phải đạt chứng nhận C/c các lô hàng xuất dẫn đến làm giảm cơ hội mở rộng thị trường.

2. Kinh doanh nội địa

Doanh thu lũy kế đạt được 88,67 tỷ đồng, lợi nhuận đạt được 3,36 tỷ đồng.

Phòng KDNĐ tiếp tục phát triển khai thác thị trường nội địa qua các kênh siêu thị, duy trì hợp tác với Cholimexfood, đã triển khai đội ngũ bán hàng khai thác kênh truyền thống khu vực Miền Tây.

Hoạt động Kinh doanh nội địa 3 tháng đầu năm tương đối khó khăn do sức mua giảm sau thời điểm Tết Âm lịch, tuy nhiên ngay từ đầu năm Phòng đã có xây dựng kế hoạch triển khai khai thác thị trường Miền Tây bằng cách đẩy mạnh kinh doanh các dòng sản phẩm xúc xích tiết trùng, Cá đóng hộp.

3. Gia công

Hoạt động gia công của các nhóm khách hàng nước ngoài và trong nước được duy trì ổn định, sản lượng gia công đã có tín hiệu tăng trưởng sau giai đoạn khó khăn các năm trước.

4. Tình hình nhân sự toàn Công ty

Cơ cấu tổ chức điều hành Công ty gồm: Ban Tổng Giám đốc, 09 phòng chuyên môn, 04 phân xưởng và 02 chi nhánh với tổng số lao động tại thời điểm 31/12/2024: 658 nhân sự.

Trong năm 2024, Công ty tuyển dụng mới 196 lao động, tăng 103 lao động theo kế hoạch sản xuất và bổ sung 93 lao động thay thế cho lao động nghỉ việc.

Công ty triển khai chương trình đào tạo của Lãnh đạo Phòng, Phân xưởng cho nhân viên Công nhân thuộc quyền quản lý, trong năm đã tổ chức 8 đợt đào tạo nội bộ với 826 lượt nhân viên, công nhân.

Bên cạnh đó, Công ty đăng ký cho người lao động tham gia các lớp đào tạo bên ngoài, các lớp tập huấn của các cơ quan, ban ngành phù hợp chuyên môn được giao, nhằm nâng cao nghiệp vụ cho người lao động, nắm bắt kịp thời các quy định có liên quan, áp dụng vào thực tế công việc.

Công ty cũng đã tổ chức lớp Nhận thức chung và đánh giá nội bộ về tiêu chuẩn ISO 22000:2018 do Nafi 4 đào tạo cho 05 nhân sự thuộc các Phòng có liên quan, chuẩn bị cho việc triển khai thực hiện trong thời gian tới.

Một số thông tin về đội ngũ lao động:

Tổng số lao động tại thời điểm 31/12/2024 là 658 lao động, trong đó:

+ Lao động từ 18 đến 35 tuổi: 367 lao động.

- + Lao động trên 35 tuổi: 291 lao động
- + Lao động có trình độ từ Đại học trở lên: 40 lao động
- + Lao động có trình độ Cao đẳng, Trung cấp: 60 lao động
- + Lao động tốt nghiệp từ Cấp 3 trở xuống: 558 lao động.

Định biên nhân sự năm 2024 toàn Công ty:

STT	Phòng, Phân xưởng	SL lao động định biên 2024	SL lao động hiện tại 31/12/2024	Ghi chú
I	Khối Văn phòng và phụ trợ	125	122	
1	Ban Tổng Giám đốc	3	2	
2	P. Kế toán Tài chính	6	6	
3	P. KD Xuất nhập khẩu	9	8	
4	P. KD Nội địa	31	31	<i>Nhân sự cơ hữu: 19 Giám sát Kênh BH Miền Tây: 12</i>
5	P. Hành chính Nhân sự	23	22	
6	P. KH&CUVTNL	4	4	
7	P. Kho vận	15	15	
8	P. NC&PTSP	2	1	
9	P. Quản lý Chất lượng	6	8	<i>Tuyển bổ sung thay thế 02 lao động nghỉ thai sản và không lương</i>
10	P. Kỹ thuật Cơ điện	26	25	
II	Phân xưởng sản xuất	545	478	
11	PX Cá hồi	130	109	
12	PX Đồ hộp	155	139	
13	PX Súc sản	45	43	
14	PX Đông lạnh	215	187	
III	Chi nhánh Ba Tri	75	57	<i>Tổng Giám đốc kiêm nhiệm GD Chi nhánh</i>
1	Khối Văn phòng và phụ trợ	12	11	
2	Khối Sản xuất	63	46	
IV	Chi nhánh Hà Nội	01	01	<i>Tổng Giám đốc kiêm GD Chi nhánh</i>
Tổng cộng (I) + (II)+(III) + (IV)		746	658	

5. Công tác phát triển sản phẩm

Công tác cải tiến, phát triển sản phẩm được Công ty duy trì thường xuyên, với triển vọng khai thác thị trường Miền Tây Ban Điều hành đã chỉ đạo bộ phận sản xuất liên tục cải tiến chất lượng xúc xích tiết trùng 20g/35g/60g, phát triển thêm các dòng sản phẩm xúc xích từ thịt ếch. Tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện quy trình sản xuất các dòng xúc xích cây nhỏ cho sản phẩm xúc xích lắc theo đề xuất của KDND nhằm đa dạng sản phẩm hơn nữa trên thị trường, tìm kiếm cơ hội gia tăng thị phần trong nước.

Bên cạnh đó, dựa trên thông tin từ Phòng KDND nhằm đáp ứng theo xu hướng thị trường theo kế hoạch kinh doanh các năm tiếp theo, Công ty đã triển khai nghiên cứu dòng

sản phẩm cháo ăn liền dựa trên các thể mạnh nguyên liệu hiện có của Công ty: thịt Cá hồi, chà bông Cá hồi, ếch...

IV. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

1. Các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2025

Nội dung	ĐVT	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	
			Giá trị	So sánh KH/2024 (%)
I. NHÀ MÁY SEASPIMEX				
1. Doanh thu	Tỷ đồng	621,75	520,0	83,6
Trong đó Doanh số XK	Triệu USD	17,02	17,2	101,1
1.1 Kinh doanh nội địa	Tỷ đồng	88,67	90,0	101,5
1.2 Kinh doanh xuất khẩu	Tỷ đồng	533,08	430,0	80,7
2. Sản lượng sản xuất	Tấn	2.754,70	2.500,0	90,8
3. Sản lượng gia công	Tấn	5.067,14	4.820,0	95,1
4. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	23,42	23,6	100,8
4.1 Kinh doanh nội địa	Tỷ đồng	3,36	5,0	148,8
4.2 Kinh doanh xuất khẩu	Tỷ đồng	20,06	18,6	92,7
II. CHI NHÁNH XÍ NGHIỆP THỦY SẢN BA TRI				
1. Doanh thu	Tỷ đồng	95,97	30,0	31,3
Trong đó Doanh số XK	Triệu USD	0,66	1,2	181,5
2. Sản lượng sản xuất	Tấn	767,61	240,0	31,3
3. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	4,33	1,35	31,2
III. CHI NHÁNH HÀ NỘI				
1. Doanh thu	Tỷ đồng	5,05	-	0,0
2. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng		-	
IV. CÔNG TY SEASPIMEX (Tổng cộng các thành viên)				
1. Doanh thu	Tỷ đồng	580,40	550,0	94,8
Trong đó Doanh số XK	Triệu USD	17,27	18,4	106,6
2. Sản lượng sản xuất	Tấn	3.522,32	2.740,0	77,8
3. Sản lượng gia công	Tấn	5.067,14	4.820,0	95,1
4. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	27,75	25,0	90,1

2. Phương hướng thực hiện kế hoạch

Trong năm 2025, tình hình SXKD sẽ tiếp tục đối diện các thách thức tiềm ẩn nhiều rủi ro bất ổn từ thị trường, Ban Điều hành đề xuất phương hướng thực hiện như sau:

2.1 Duy trì ổn định hoạt động gia công XK và trong nước, thực hiện đa dạng hóa các nhóm sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng.

2.2 Tiếp tục tìm kiếm, mở rộng các nguồn cung cấp nguyên vật liệu trong nước.

2.3 Duy trì kiểm soát các chi phí sản xuất, tối ưu hóa nhân công sản xuất, khai thác tối đa công suất thiết bị và hợp lý hóa quy trình sản xuất.

2.4 Kiểm soát hệ thống quản lý chất lượng, có giải pháp khắc phục không để tái diễn các lỗi chất lượng của sản phẩm đã xảy ra trong năm 2024.

2.5 Khai thác hiệu quả thiết bị sản xuất xúc xích đã đầu tư, đảm bảo sản lượng đáp ứng kế hoạch tăng trưởng kinh doanh nội địa trong năm 2025.

2.6 Đẩy mạnh khai thác thị trường nội địa, trọng tâm phát triển kênh bán hàng thị trường Miền Tây. Chú trọng công tác phát triển cải tiến sản phẩm, triển khai nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm mới: chà bông Cá hồi, chà bông ếch...

2.7 Hoạt động kinh doanh xuất khẩu tiếp tục khai thác các ngành hàng chủ lực: đùi ếch đông lạnh, ghẹ đóng hộp, cá đóng hộp.

2.8 Tiếp tục triển khai giải pháp tăng hiệu quả tồn trữ nguyên liệu, đặc biệt nguyên liệu Cá đảm bảo đáp ứng cho nhu cầu kinh doanh trong thời điểm gián đoạn mùa khai thác.

2.9 Xây dựng kế hoạch mới cho hoạt động kinh doanh cho thị trường Hà Nội và phía Bắc, xúc tiến tìm kiếm cơ hội hợp tác các tổng thầu phân phối tại thị trường này.

2.10 Xây dựng kế hoạch trình xin ý kiến HĐQT về việc đầu tư mới máy móc thiết bị các bộ phận sản xuất: máy ghép mí cho ghẹ và Cá đóng hộp, máy cắt cá vô lon cho dây chuyền Cá hộp; nồi hơi hấp Cá, hệ thống lạnh của CN Ba Tri; máy nhồi thịt xúc xích, máy xay thịt, dây chuyền đóng gói tự động túi xúc xích cho PXSS.

Trên đây là báo cáo kết quả SXKD năm 2024, kế hoạch năm 2025 của Công ty cổ phần Thủy Đặc Sản; kính trình Đại Hội đồng cổ đông xem xét thông qua.../.

Nơi nhận:

- HĐQT, BKS (để b/c);
- Ban TGD;
- Lưu VT.


TỔNG GIÁM ĐỐC 
Nguyễn Kim Hậu
